

Website-Relaunch-Checkliste: ohne Ranking-Verlust

Zum Abhaken. Die Erklärungen zu jedem Punkt finden Sie im Ratgeber auf unserer Website.

■ Vor dem Relaunch

- ☐ Alle alten Adressen erfasst (Crawl, Export aus der Search Console, alte Sitemap)
- ☐ Wichtigste Unterseiten nach Klicks und Anfragen markiert
- ☐ Weiterleitungsliste fertig, jede alte Adresse mit passendem Ziel
- ☐ Inhalte, Titel und Meta-Beschreibungen der wichtigen Unterseiten übernommen
- ☐ Testumgebung vor Google geschützt

■ Während des Relaunchs

- ☐ Interne Links auf neue Adressen umgestellt
- ☐ Canonical-Tag auf jeder Unterseite
- ☐ Strukturierte Daten übernommen und getestet
- ☐ Ladezeit am Handy geprüft
- ☐ Cookie-Einwilligung und Datenschutzerklärung an die neue Technik angepasst
- ☐ Jedes Formular mit einer echten Anfrage getestet
- ☐ Impressum und Offenlegung geprüft und von jeder Unterseite erreichbar
- ☐ Geklärt, ob das Barrierefreiheitsgesetz für die Website gilt

■ Nach der Veröffentlichung

- ☐ 301-Weiterleitungen stichprobenartig geprüft
- ☐ Sperre der Testumgebung entfernt
- ☐ Neue Sitemap in der Search Console eingereicht
- ☐ Search Console vier bis acht Wochen lang wöchentlich kontrolliert
- ☐ Weiterleitungen dauerhaft aktiv, mindestens ein Jahr